

Všeobecné obchodní podmínky

I. Úvodní ustanovení

1.1 Provozovatelem platformy je společnost:

Action Blur s.r.o.

se sídlem Oldřichova 172/52, 128 00 Praha 2

IČ: 19364130

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, složka 385421, (dále jen „Provozovatel“). Provozovatel je podnikatelem ve smyslu zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění („Obchodní zákoník“).

1.2 Platformou se rozumí internetové tržiště pro prodej fotografií na adrese www.fotimte.cz včetně geolokace místa, data a času pořízení fotografie.

1.2 Eshopem se rozumí stránka nebo sekce v rámci platformy, na které Prodávající prezentuje jím pořízené fotografie.

1.3 Prodávající je partnerem platformy (dále jen Prodávající).

1.4 Uživatelem platformy (dále jen Uživatel) se stává každá fyzická nebo právnická osoba, která vstoupí na internetové stránky platformy.

1.5 Kupujícím se stává Uživatel, který přes Eshop odeslal objednávku Prodávajícímu. Na Kupujícího, který není fyzickou osobou, se nevztahují ustanovení těchto Všeobecných obchodních podmínek v těch částech, které se týkají pouze Spotřebitelů (např. zákonná lhůta na odstoupení od Kupní smlouvy 14 dní od jejího uzavření).

II. Registrace

2.1 Registrace pro Kupujícího na platformě není požadována do okamžiku provedení objednávky. Poté je nutná z důvodu založení datového úložiště zakoupených fotografií.

2.2 Proces registrace je povinný pouze pro Prodávajícího a je upraven Podmínkami užívání platformy FotimTe.cz uvedenými na webu platformy.

2.3 Kupující v rámci procesu objednávky je povinen uvést své identifikační údaje platné, pravdivé a úplné.

III. Uzavření kupní smlouvy

3.1 Uživatel projevuje souhlas s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami odesláním objednávky. Kupující bere na vědomí, že se Všeobecné obchodní podmínky (stanovení ceny, možnosti dopravy a platby atp.) mohou lišit u jednotlivých Prodávajících.

3.2 Pokud má Uživatel zájem o digitální obsah či službu nabízenou na platformě, vloží digitální obsah či službu do internetového nákupního košíku.

3.3 Kupujícímu se zobrazí celková částka za digitální obsah či službu i cena dopravy, poštovného a balného ještě před odesláním Objednávky.

3.4 Objednávka odeslaná Kupujícímu Prodávajícímu prostřednictvím platformy je závazným návrhem na uzavření Kupní smlouvy na digitální obsah či službu určené objednávkou.

3.5 K uzavření Kupní smlouvy dojde potvrzením Objednávky Kupujícímu. Uzavřením kupní smlouvy se Prodávající zavazuje dodat digitální obsah či službu určenou v Objednávce a Kupující se zavazuje zaplatit cenu digitálního obsahu či služby, dopravu, balné a poštovné, jak jsou uvedeny v Objednávce.

3.6 Potvrzení objednávky probíhá automaticky tak, že se ze systému odešle Kupujícímu email s potvrzením objednávky.

3.7 Potvrzením Objednávky vzniká přímý smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím.

3.8 Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že Prodávající má právo objednávku odmítnout, případně ji může odmítnout pouze na část objednaného digitálního obsahu či služeb.

3.9 Prodávající je povinen vydat na žádost Kupujícího doklad o prodeji digitálního obsahu či o poskytnutí služby v souladu s platnými právními předpisy.

3.10 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy, a to na své vlastní náklady.

IV. Cena a platební podmínky

4.1 Platební podmínky volí Kupující při vyplňování Objednávky, kde se mu zobrazí jednotlivé možnosti platby a jejich cena.

4.2 Všechny ceny jsou uvedeny úplně a včetně případné DPH.

4.3 Kupující platí za digitální obsah a/nebo službu dle podmínek úhrady ceny digitálního obsahu, služby, dopravy, poštovního a balného uvedených Prodávajícím u příslušného digitálního obsahu a/nebo služby. Kupující je povinen uhradit celou kupní cenu s daní a dopravou.

4.4 Kupující nabývá vlastnictví k digitálnímu obsahu zaplacením celé kupní ceny.

4.5 Online platby zajišťuje platební brána GoPay. Poskytovatel služby, společnost GOPAY s.r.o., je licencovaná Platební instituce působící pod dohledem České národní banky. Platby probíhající skrze platební bránu jsou plně zabezpečeny a veškeré informace jsou šifrovány. Další informace a kontakty na <https://www.gopay.cz>. Kontaktní údaje na společnost GOPAY s.r.o. včetně telefonního čísla a e-mailové adresy pro případné reklamace nebo dotazy k platbám:

GOPAY s.ro.

Planá 67

370 01 Planá

Česká Republika

E-mail: gopay@gopay.cz

Tel: +420 387 685 123

V. Dodací podmínky

5.1 Dodací podmínky volí Kupující při vyplňování Objednávky, kde se mu zobrazí jednotlivé možnosti dodání a jejich cena.

5.2 Prodávající je povinen zaslat digitální obsah či službu v termínu uvedeném v Eshopu u předmětné položky a není-li tam termín uveden, pak bez zbytečného odkladu po splnění Všeobecných obchodních podmínek Prodávajícího Kupujícím.

5.3 V případě nákupu fotografií jsou tyto zpravidla dostupné bezprostředně po dokončení nákupu v datovém úložišti účtu Kupujícího.

VI. Odstoupení od Kupní smlouvy

6.1 Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od Kupní smlouvy o dodávce digitálního obsahu, jehož zpřístupnění bylo již odsouhlaseno, od Kupní smlouvy o dodávce digitálního obsahu, který byl upraven podle přání Kupujícího nebo pro jeho osobu a od Kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.

6.2 Nejedná-li se o případ, kdy nelze od Kupní smlouvy odstoupit, má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od Kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí. Odstoupení od Kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od Kupní smlouvy může Kupující využít vzorový Reklamační formulář, jenž tvoří přílohu Všeobecných obchodních podmínek. Odstoupení od Kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu Prodávajícího či elektronicky na email Prodávajícího.

6.3 V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 6.2. Všeobecných obchodních podmínek vrátí Prodávající peněžní prostředky přijaté od Kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od Kupní smlouvy Kupujícím.

Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté Kupujícím již při vrácení digitálního obsahu Kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím Kupující bude souhlasit a nevzniknou tím Kupujícím další náklady. Odstoupí-li Kupující od Kupní smlouvy, Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícím dříve, než mu Kupující prokáže, že digitální obsah dale nešířil a odstranil ze všech nosičů.

6.4 Nárok na úhradu škody vzniklé porušením licenčních práv je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení Kupní ceny.

6.5 V případech, kdy má Kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od Kupní smlouvy odstoupit, je Prodávající také oprávněn kdykoliv od Kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí digitálního obsahu Kupujícím. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícím Kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený Kupujícím.

6.6 Je-li společně s digitálním obsahem poskytnut Kupujícím dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a Kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Kupní smlouvy Kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinností a Kupující je povinen zároveň Prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

VII. Práva z vadného plnění

7.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

7.2 Prodávající odpovídá Kupujícímu, že digitální obsah při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že v době, kdy Kupující digitální obsah převzal:

- a) má digitální obsah vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které Prodávající nebo výrobce popsal nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu digitálního obsahu a na základě reklamy jimi prováděné,
- b) se hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá,
- c) odpovídá jakosti nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- d) je v odpovídajícím množství a
- e) vyhovuje požadavkům právních předpisů.

7.3 Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že digitální obsah byl vadný již při převzetí.

7.4 Práva z vadného plnění uplatňuje Kupující elektronicky, u Prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné, případně i v sídle nebo místě podnikání.

VIII. Ochrana osobních údajů

8.1 Uživatel bere na vědomí, že pokud v procesu registrace či objednávky či vyplněním některého z formulářů v Eshopu bude poskytovat osobní údaje, není k tomuto povinen a jejich poskytnutí je dobrovolné.

8.2 Uživatel bere na vědomí, že bez poskytnutí osobních údajů nebude možné dokončit objednávku.

8.3 Nakládání s osobními údaji za strany Prodávajícího se řídí GDPR pravidly, která jsou k přečtení na webu platformy.

8.4 Uživatel prohlašuje, že se s těmito pravidly řádně seznámil ještě před odsouhlasením těchto Všeobecných obchodních podmínek.

IX. Autorská práva a soukromé užití

9.1 Zakoupené fotografie jsou určeny výhradně pro soukromé účely. Lze je použít například v osobním archivu, na soukromých sociálních sítích nebo v rámci osobní prezentace. Zakoupené fotografie nelze použít ke komerčním účelům, tj. například k propagaci podnikání, prodeji produktů nebo služeb, ani k jakémukoli veřejnému využití, které by mohlo vést k finančnímu zisku.

9.2 Autorská práva na fotografie zůstávají ve vlastnictví jejich původního autora (fotografa). Zakoupením fotografie nezískáváte právo ji dále šířit, prodávat, ani s ní jinak komerčně nakládat.

9.3 Jakékoli úpravy fotografií, včetně změny jejich obsahu nebo odstranění vodoznaků, jsou povoleny pouze pro soukromé účely. V případě jakékoli veřejné prezentace či

sdílení fotografie na sociálních sítích je nutné zachovat podpis fotografa, pokud je součástí fotografie.

X. Závěrečná ustanovení

10.1 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z Kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz.

10.2 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

10.3 Pokud vztah založený Kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

10.4 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

10.5 Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována Prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.